



Servicio de Auditoria Premium

www.contadorwap.com

Auditoría profesional de visitas, convierta su web en éxito conociendo sus navegantes.

por **David Campoy Miñarro**

No está permitida la reproducción total o parcial de este ebook sin el permiso previo y por escrito de Inventia Networks S.C

Índice

SERVICIO PREMIUM	4
TECNOLOGÍA POR MARCADORES.....	6
ESTADÍSTICAS VS AUDITORIA	8
CONOCER EL COMPORTAMIENTO DEL NAVEGANTE.....	12
FIDELIZAR AL NAVEGANTE	13
DATOS GEOGRÁFICOS DEL NAVEGANTE	14
CONOCER EL ÉXITO DE LA PROMOCIÓN EN BUSCADORES	15
REFERIDOS SEGMENTADOS.....	16
USABILIDAD	17
DESCUBRIR ERRORES DE NAVEGACIÓN	18
AUMENTAR LAS VENTAS.....	19
PLATAFORMA TECNOLÓGICA INTRAVISIT	20
ACCESO A LOS INFORMES	21
ACCESO WEB	22
ACCESO WAP	23
ACCESO SMS.....	25
SEGURIDAD DE ACCESO.....	26
INFORMES POR RANGO DE TIEMPO.....	27
CONTENIDOS DE BANDA ANCHA.....	30
PÁGINAS VISTAS VS VISITAS ÚNICAS.....	31
GEOLOCALIZADOR	34
PAÍSES DEL MUNDO	35
PROVINCIAS DE ESPAÑA	37
PROVINCIAS Y MUNICIPIOS DEL MUNDO.....	39
CONTINENTES.....	40
INFORMES POR TIEMPO	41
RESUMEN DÍA ACTUAL.....	42
VISITAS ÚNICAS POR HORAS	46
INFORME DE PÁGINAS VISTAS POR HORAS.....	47
INFORME POR DÍAS DE LA SEMANA	48
MEDIA DE PÁGINAS VISTAS POR VISITA.....	49
HORAS UNIVERSIDADES ESPAÑA.....	51
INFORMES POR PROCEDENCIA	52
PAÍSES.....	53
CONTINENTES.....	54
UNIVERSIDADES DE ESPAÑA.....	55

ESTADOS USA.....	56
PROVINCIAS DE ESPAÑA	57
ISP MÁS CONOCIDOS.....	58
VISITAS PROXY	59
INFORMES POR REFERIDOS.....	61
BUSCADORES	63
PALABRAS BUSCADORES.....	64
GESTORES DE BANNERS	66
FOROS	67
URL REFERIDOS.....	68
DOMINIOS	70
URL WEBMAIL.....	71
BUSC. IMÁGENES GOOGLE.....	72
INFORMES DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS NAVEGADORES WEB. 73	
NAVEGADORES	75
SISTEMAS OPERATIVOS.....	76
OBJETOS DHTML.....	77
VERSIONES MACROMEDIA FLASH	78
RESOLUCIÓN DE PANTALLA	79
INFORMES POR IDIOMAS	80
INFORMES POR COMPORTAMIENTO DEL NAVEGANTE	81
PÁGINAS DE ENTRADA.....	82
PÁGINAS DE SALIDA	84
PÁGINAS VISTAS.....	85
TIEMPO DE PERMANENCIA	86
VISITAS / PÁGINAS VISTAS	87
RUTAS MÁS COMUNES	88

Servicio Intravisit Premium

Internet es el nuevo canal de oportunidades para ganar clientes y fidelizarlos. Todo depende del comportamiento de los navegantes de su sitio web. Y eso es precisamente lo que mide Intravisit Premium. Le proporciona los datos en tiempo real para que conozca más de cerca a sus navegantes y futuros clientes, éste es uno de los principios del éxito en los negocios en Internet

Internet ofrece innumerables oportunidades de ganar y vincular clientes, pero también de perderlos. Todo depende de la efectividad de su sitio web. Y eso es precisamente lo que mide Intravisit Premium. Proporcionam los datos necesarios para una correcta adaptación a sus clientes a este mercado.

Intravisit Premium es un servicio online. Le proporciona, 24 horas al día y 365 días al año, datos de las visitas en tiempo real y de forma precisa.

Intravisit Premium:

- **Informes de tráfico:** número de visitantes por hora, día, semana, mes y año.
- **Perfiles de los usuarios:** ¿de qué países, de qué proveedores proceden sus visitantes? ¿cuánto tiempo pasan los navegantes en el website? ¿cuántas y qué páginas visitan?
- **Entradas:** ¿qué enlaces, motores de búsqueda, y palabras de acceso usan los visitantes para encontrarle?

- **Informes técnicos:** exploradores, sistemas operativos y resoluciones de pantalla.
- **Rutas de clics:** datos detallados sobre la trayectoria que siguen los visitantes al circular por su sitio.
- **Medición invisible:** en su página no se visualiza ningún marcador.
- **Datos protegidos mediante una palabra clave.**

Tecnología por marcadores

El sistema de captación de hits de Intravisit Premium es mediante marcadores, de este modo puede ofrecer completos informes estadísticos de los datos recogidos que de otro modo no sería posible, ya que de ésta forma se miden las visitas reales a sus páginas.

Con el sistema de marcadores se puede conocer datos de los navegantes tan importantes como:

- Idioma del navegante.
- Versiones de javaScript.
- Versiones del plugin de Macromedia Flash.
- Y otros muchos datos de interés.

El sistema de marcadores consiste en colocar un pequeño código HTML con javascript en las páginas del website que se desea auditar.

Este código envía al servidor Intravisit una señal de que se está produciendo una visita, el servidor intravisit guarda en su fichero de logs particular del portal auditado toda la información referente al navegante que ha visitado la página junto con un identificador de navegante.

De este modo Intravisit genera completos informes estadísticos sobre el comportamiento del navegante, preferencias, páginas que más visita, ...

Intravisit explota la tecnología de captación de hits mediante marcadores para obtener las más completas estadísticas de visitas.

Es por ello que la tecnología Intravisit sea la preferida por los departamentos de marketing y áreas de sistemas.

La auditoria por marcadores es el complemento ideal para completar las estadísticas de visitas mediante logs.

Estadísticas vs Auditoría

Si tiene contratado espacio hosting para alojar su website, seguramente la empresa que ha contratado le estará ofreciendo estadísticas de visitas. La mayoría de las empresas de hosting ofrecen en sus planes hosting estadísticas de visitas como un suplemento para llamar la atención. Lo que realmente están ofreciendo son estadísticas de logs.

Las estadísticas de logs toman los datos de los archivos que genera el servidor web. El servidor web, es decir, el sistema que procesa y envía la página cuando es solicitada por el navegante, registra en un archivo los siguientes datos:

- Bytes enviados.
- Nombre del archivo solicitado.
- Hora de la petición.
- Path del URL solicitado.
- Referidos.

Estos datos son importantes para los encargados de sistemas, pero ofrecen poca información para conocer el éxito de una promoción, comportamiento del navegante, idiomas utilizados, productos más vendidos, ...

Uno de los grandes errores ha sido darle demasiada importancia a las estadísticas de los logs, muchas empresas publicitarias se servían de estos datos para planificar las campañas y medir el éxito de las promociones.

El tiempo ha pasado e Internet ha madurado, se necesitan informes para conocer al navegante y fidelizarlos, además de crear un website totalmente usable. De esto y más se encarga de medir Intravisit.

La antigua filosofía de los website, de no hace tanto tiempo, era conseguir el mayor número de páginas vistas y de registros. Los gerentes de publicidad veían como aumentaban las páginas vistas e impresiones de los banner que eran mostradas por las estadísticas de visitas por logs, pero sin conseguir ni una sola venta. Habían dejado de lado lo más importante, el navegante.

La verdadera utilidad de los analizadores de logs es para conocer datos importantes como la transferencia consumida y ancho de banda necesario, pero dejan mucho de que desear o no aportan nada sobre el comportamiento de los navegantes.

Si su proveedor de hosting le ofrece estadísticas de visitas, ¿usted nos puede responder quién es el navegante más fiel a su website?, seguramente si le ofrece un descuento al navegante más fiel, será recompensado con una venta. ¿lo ha pensado?.

En cambio la auditoria de visitas puede compararse como una ventana al exterior, puede asomarse por esa ventana y ver los navegantes como pasean por su portal, su misión es conocer a los navegantes y fidelizarlos.

Pero no solo de marketing y fidelización trata la auditoria web, podrá saber si su website está siendo visualizado correctamente por la mayoría de los

navegantes. ¿tiene una página en Flash? ¿no le gustaría conocer cuantos navegantes tienen problemas para visualizar el Flash?, la cosa se complica si vende productos mediante Flash, ¿seguro que no está perdiendo clientes?

Entonces, si su proveedor de hosting ya le ofrece estadísticas, ¿por qué tiene que contratar otras estadísticas?

Las estadísticas ya se las ofrece el hosting, ahora necesita auditoria de visitas, necesita conocer a los navegantes.

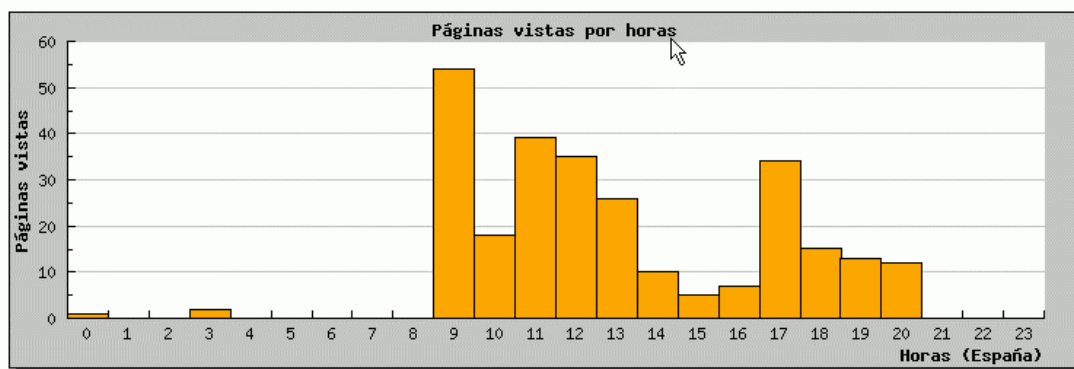
Aprenda el comportamiento de los navegantes. El portal contadorwap.com de recursos gratis aumentó sus beneficios publicitarios en un 40% colocando la oferta más atractiva en la página de salida. Se dieron cuenta que colocando la promoción en la última página se realizaban más ventas, ¿cuál era la última página que veían los navegantes?, Intravisit Premium le respondió a la pregunta.

Lo que puede hacer la auditoria de visitas por usted:

- Conocer el comportamiento del navegante.
- Fidelizar al navegante.
- Datos geográficos del navegante.
- Conocer el éxito de la promoción en buscadores.
- Referidos segmentados por mail, dominios, universidades, ...
- Usabilidad.
- Descubrir errores de navegación.
- Aumentar las ventas.

Combinando los informes generados por Intravisit y aplicando los conocimientos adquiridos tras conocer el comportamiento del navegante aumentarás los beneficios publicitarios y de ventas.

Generador de informes :: Páginas vistas por horas, accesos desde universidades



Hora	Páginas vistas	%	Graf
0 :00:00- 0 :59:59	1	0.37 %	
1 :00:00- 1 :59:59	0	0.00 %	
2 :00:00- 2 :59:59	0	0.00 %	
3 :00:00- 3 :59:59	2	0.74 %	
4 :00:00- 4 :59:59	0	0.00 %	
5 :00:00- 5 :59:59	0	0.00 %	
6 :00:00- 6 :59:59	0	0.00 %	
7 :00:00- 7 :59:59	0	0.00 %	
8 :00:00- 8 :59:59	0	0.00 %	
9 :00:00- 9 :59:59	54	19.93 %	████████████████████
10 :00:00- 10 :59:59	18	6.64 %	████████
11 :00:00- 11 :59:59	39	14.39 %	████████████████
12 :00:00- 12 :59:59	35	12.92 %	██████████████
13 :00:00- 13 :59:59	26	9.59 %	██████████
14 :00:00- 14 :59:59	10	3.69 %	████
15 :00:00- 15 :59:59	5	1.85 %	██
16 :00:00- 16 :59:59	7	2.58 %	███
17 :00:00- 17 :59:59	34	12.55 %	██████████
18 :00:00- 18 :59:59	15	5.54 %	█████
19 :00:00- 19 :59:59	13	4.80 %	█████
20 :00:00- 20 :59:59	12	4.43 %	█████
21 :00:00- 21 :59:59	0	0.00 %	
22 :00:00- 22 :59:59	0	0.00 %	
23 :00:00- 23 :59:59	0	0.00 %	
Total:	271	100%	

Conocer el comportamiento del navegante

Es importante conocer el número de veces que el navegante vuelve al website en un día, e incluso en una misma hora.

La hora de mayor tráfico es de vital importancia, un consejo, mantén actualizado el website con las mejores ofertas a esa hora. Tendrás sorpresas si averiguas la hora de mayor tráfico y ofreces una oferta.

Seguramente tienes miles de visitas diarias distribuidas por todos los países del mundo, cada país tiene un patrón de comportamiento. Comprueba de donde vienen las visitas y los productos que más les interesan.

El tiempo que pasa el navegante en tu website es importante pero más importante es conocer el tiempo que pasan en cada una de las páginas. ¿por qué?, podrás conocer el grado de interés de cada página por el tiempo que pasan en cada una de ellas, y lógicamente colocar las mejores oferta en esas páginas.

Fidelizar al navegante

Tu web ya está en Internet, te llegan las primeras visitas, ¿y ahora que puedes hacer?, la mejor forma de incentivar al navegante es ofrecer unos buenos contenidos, buenas ofertas, y sobre todo fidelización.

Con Intravisit conocerás los navegantes más fieles, los que te visitan a todas horas, los que pasan mayor tiempo conectado. Si les ofreces una oferta por su fidelización a tu website seguro que aciertas en las ventas.

¿No te gustaría que cuando navegas por un gran portal conozcan lo fiel que eres y que te añadan en sorteos, concursos?, seguro que sí. Recuerde que usted también es un navegante y le gusta que le ofrezcan ofertas personalizadas.

Datos geográficos del navegante

Con Intravisit conocerás la procedencia de las visitas por:

- País de origen.
- Provincia de España.
- Continentes.

¿Tienes suficientes visitas de un país extranjero para comenzar a ofrecerle tus productos?, Intravisit te ofrece estadísticas por países pero además podrás conocer los idiomas de los navegantes.

Si tienes visitas de Brasil, tal vez, tengas que plantearte traducir el website al Portugués de Brasil.

No hace falta irse tan lejos, España es rica en lenguas, tenemos el catalán, el vasco, gallego, ... Intravisit te proporciona información de las lenguas de los navegantes, tal vez tengas que traducir tu website al catalán para conseguir más ventas. Además traducir el website a la lengua que utiliza tu visitas es una forma de fidelizarlo y ganarse su confianza.

Conocer el éxito de la promoción en buscadores

Con tu web en Internet, necesitas que te lleguen visitas, la forma más rápida es mediante los buscadores. Tiene dos vías para dar de alta tu website en los buscadores y directorios, contratar una empresa especializada en promoción de buscadores o hacerlo usted mismo.

Si no tiene conocimientos del funcionamiento de indexación de los buscadores le recomendamos el servicio de pago.

Supongamos que usted por el medio que haya decidido ya ha dado de alta su web en centenas e incluso en miles de buscadores. Ha pasado el tiempo y llegan las primeras visitas, ¿de que buscadores llegan?, ¿ha merecido la pena el tiempo y dinero invertido en el alta de buscadores?, y lo más importante ¿cuántas visitas que han llegado de los buscadores se han quedado en el portal o incluso se han registrado?

Como comprenderá esta información es de gran importancia, indica en un primer momento el éxito de la promoción mediante buscadores.

Existe un dicho, que dice “Si no te encuentras en el google, entonces no existes en Internet”.

Referidos segmentados

Según un estudio realizado por Intravisit en noviembre del 2002, los buscadores aportan el 16% de los referidos, 40% bookmark o enlaces directos y el 40% restante es para otros websites que te enlazan.

Conocer las páginas que te aportan visitas es importante, Intravisit analiza los enlaces que te refieren visitas y las divide en categorías, podrás conocer si tus visitas llegan de:

- Foros, ¿te gustaría saber en que foros hablan de tu website?, piensa que seguramente habrán dejado opiniones del servicio prestado.
- Email, muchas veces los navegantes comunican sus enlaces preferidos mediante un email. Intravisit detecta aquellos referidos que han utilizado webmail.
- Gestores de banners, ¿utilizas algún gestor de banners para promocionar tu website?. Intravisit detecta más de 100 adserver.
- Otras segmentaciones,

Usabilidad

“El diseño de página es la parte más visible del diseño web. El desarrollo tecnológico de los navegadores actuales no permite abrir más de una página a la vez (o, como mucho, dos o tres páginas si poseen una gran pantalla con múltiples ventanas abiertas”. Este texto ha sido extraído del libro Usabilidad – Diseño de sitios web del autor Jacob Nielsen, considerado por muchos como el padre de la usabilidad web.

Necesitamos conocer las características de los sistemas de los navegantes para adaptar los contenidos del website y que estos en la mayor medida posible sean visualizados correctamente por los navegantes.

Tal vez, su website esté optimizado a una resolución de 1200x800, y con Intravisit descubra que la mayoría de sus visitas navegan con la resolución 800x600. Sin que usted lo sepa, los navegantes no están visualizando correctamente sus páginas, y puede estar perdiendo dinero.

Lo mismo ocurre con la tecnología Flash de Macromedia, ¿no tiene curiosidad por conocer si sus visitas tienen instalado el visor de Flash?, Intravisit le responderá.

Descubrir errores de navegación

¿Está seguro que su carrito de la compra es eficaz? ¿puede asegurar que el proceso de registro en su website es sencillo y libre de errores?

Según un estudio de Intravisit (octubre 2002), el 60% de los navegantes encuentran problemas en el carrito de la compra y en los procesos de registro.

!!! Puede estar perdiendo un 60% de las ventas por un simple fallo!!!

Intravisit, le muestra el recorrido del navegante por el website, usted sabrá las páginas visitas por cada navegante. Imagine que su proceso de registro tiene 3 páginas, cada página tiene un formulario con contenido en javascript para controlar la validación de datos. Usted con Intravisit puede conocer el comportamiento del navegante en cada una de estas páginas y deducir si existe algún problema en el registro.

Aumentar las ventas

Con los informes anteriores generados con Intravisit usted ya conoce al navegante, recopilando toda la información de los informes usted ya puede sacar conclusiones y aplicar los cambios de estrategia.

Un simple cambio de estructura o decisión te puede aportar:

- Aumentar visitas.
- Nuevos registros.
- Aumentar las ventas.

Tal vez descubra con la ayuda de Intravisit el alto tráfico de una página sin que usted se hubiera percatado, pruebe a poner una oferta en esa página, se sorprenderá de los resultados.

Plataforma tecnológica Intravisit

Intravisit está constituido por una red de potentes servidores que registran todos los accesos y generan estadísticas en tiempo real.

Los registros de acceso se guardan en nuestros servidores por lo que usted no tiene que estar pendiente del tamaño.

Todas las estadísticas que ofrece Intravisit son en tiempo real, es decir, que se produce el análisis en el momento en que usted lo pide y con los datos obtenidos hasta ese mismo instante.

Intravisit realiza copias de seguridad cada 24 horas utilizando servidores backup.

Acceso a los informes

El servicio de informes estadísticos está accesible en cualquier momento del día, el sistema funciona las 24 horas del día, 7 días a la semana y 365 días al año. Por el día, por la tarde o por la noche, usted puede acceder a sus estadísticas todas las veces que desee, sin límite de acceso.

Tres medios de acceso te ofrece Intravisit para conocer las visitas:

- Web, todos los informes en tiempo real.
- Wap, utilice su movil WAP para acceder a las estadísticas.
- SMS, push de visitas diarias.

Acceso WEB

Usted puede acceder a las completas estadísticas desde cualquier conexión de Internet, independientemente del lugar de la conexión. Puede acceder a las estadísticas desde:

- Su casa con conexión a Internet.
- Desde el trabajo con conexión a Internet.
- Desde un ciberocio/cibercafé.
- Desde cualquier lugar con una conexión de internet.

Intravisit le proporciona una URL con un formulario de login y password para su acceso a las estadísticas.

Acceso WAP

Si está en un lugar sin posibilidad de conectarse a Internet, no se preocupe, Intravisit le ofrece la posibilidad de conectarse a sus estadísticas desde tu teléfono WAP.

Imagine que se encuentra en una de las siguientes situaciones:

- Se encuentra en una fiesta.
- Se encuentra en la montaña.
- Se encuentra en la playa.
- Se encuentra en el coche, en el autobús, ...
- Se encuentra caminando por la calle.
- En un hotel sin conexión a Internet.

Su negocio depende de Internet, y necesita conocer el número de visitas, pero lo más importante, necesita saber si el servidor está funcionando. ¿Se imagina estar de viaje y que su servidor deje de funcionar? ¿cómo se entera de la situación para comunicar al encargado de lo que ponga en marcha?

Intravisit con acceso WAP, le ofrece los datos:

- Número de visitas totales.
- Número de visitas del día actual.
- Hora y día de la última visita, de este modo conocerá el estado del servidor.

Intravisit Acceso WAP es mucho más que estadísticas, es también un monitor de estado del servidor.

Generador de informes :: Idiomas de los navegantes

-- Informes por tiempo -- -- Informes de procedencia -- -- Informes de referidos -- -- Informes de equipos --
 Idiomas navegantes -- Informes por comportamiento --
 Selecciona día inicial: / / Selecciona día final: / /



	Idioma	Páginas vistas	%
1 .	Spanish(Spain - Modern Sort)	2988	66.53 %
2 .	Spanish(Mexican)	601	13.38 %
3 .	Spanish(Argentina)	404	9.00 %
4 .	English(United States)	95	2.12 %
5 .	English	82	1.83 %
6 .	Spanish(Chile)	81	1.80 %
7 .	Portuguese(Brazilian)	69	1.54 %
8 .	Spanish(Venezuela)	28	0.62 %
9 .	Spanish(Uruguay)	28	0.62 %
10 .	Spanish(Colombia)	20	0.45 %
11 .	Spanish(Peru)	15	0.33 %
12 .	Portuguese(Standard)	13	0.29 %
13 .	Spanish(Honduras)	8	0.18 %
14 .	Spanish(Guatemala)	7	0.16 %
15 .	Catalan	6	0.13 %
16 .	Chinese(PRC)	4	0.09 %
17 .	French(Standard)	4	0.09 %
18 .	Japanese	4	0.09 %
19 .	Spanish(Ecuador)	4	0.09 %
20 .	Finnish	3	0.07 %
21 .	Spanish(Bolivia)	3	0.07 %
22 .	French(Belgian)	3	0.07 %
23 .	English(British)	3	0.07 %
24 .	Italian(Standard)	2	0.04 %
25 .	Hebrew	2	0.04 %
26 .	German(Standard)	2	0.04 %
27 .	Spanish(Paraguay)	2	0.04 %
28 .	Arabic(Saudi Arabia)	1	0.02 %
29 .	English(Canadian)	1	0.02 %
30 .	Thai	1	0.02 %
31 .	Polish	1	0.02 %
32 .	Arabic(Algeria)	1	0.02 %
33 .	French(Swiss)	1	0.02 %
34 .	Norwegian(Bokmal)	1	0.02 %
35 .	Spanish(Puerto Rico)	1	0.02 %
36 .	Spanish(El Salvador)	1	0.02 %
37 .	Spanish(Panama)	1	0.02 %
		4491	100%

Acceso SMS

Con Intravisit puede contratar el servicio PUSH SMS. Intravisit le enviará un mensaje SMS al final del día, comunicándole:

- Número de visitas totales.
- Número de visitas del día.

De este modo, usted no tendrá ni que molestarse en conectar con Intravisit, el sistema será quien contacte con usted.

Usted siempre estará informado gracias a Intravisit.

Seguridad de Acceso

Sus estadísticas de visitas son privadas, sólo usted podrá acceder a las estadísticas.

Intravisit le ofrece un login y un password necesarios para acceder a las estadísticas.

Si un navegante intenta acceder a las estadísticas, Intravisit registra la IP del navegante.

Intravisit permite tres intentos de acceso, si usted se equivoca tres veces al introducir sus datos de identificación, Intravisit no le permitirá continuar con la sesión. Pasado unos minutos puede volver a intentarlo.

Pero aún ha más, Intravisit le ofrece un mayor nivel de seguridad. Intravisit puede bloquear el acceso al formulario de identificación a las IP no permitidas, usted puede indicarnos hasta un máximo de 5 IP las conexiones IP con permiso de acceso a las estadísticas. El resto de navegantes serán bloqueados y registrados.

Informes por rango de tiempo

Intravisit destaca por la potencia e importancia de sus informes estadísticos referentes a la auditoría de visitas. Se ha diseñado un formulario de consulta lo más simple e intuitivo posible para facilitar el uso del servicio, y que la petición del informe por parte de usted no requiera de altos conocimientos de informática ni de uso en Internet.

La solicitud del informe deseado se realiza mediante la selección de listas desplegables, cada lista desplegable representa una categoría de los informes.

Intravisit le ofrece las siguientes categorías:

- Informes por tiempo.
- Informes de procedencia.
- Informes de referidos.
- Informes de equipos.
- Informes por idiomas.
- Informes por comportamiento.

Intravisit captura cada impacto con la información del navegante desde su página, guardando la información y referenciandola con la fecha y hora.

Gracias a la gran memoria del sistema Intravisit, usted puede solicitar informes por intervalos de tiempo.



Imagine la siguiente situación, pronto llega la navidad y usted ya está pensando en como llamar la atención de sus visitas. Para ello decide colocar realizar una campaña llamativa con asombrosos efectos especiales anunciando sus productos. La tecnología más utilizada para efectos visuales web es Macromedia Flash.

Primero tendrá que saber si sus navegantes pueden visualizar correctamente el Flash, Intravisit le ofrece esa información.


Seleccionando el informe “Versiones Flash” con un rango de tiempo de la última semana, usted sabrá el porcentaje de visitas que visualizarán correctamente la promoción.


Continuemos imaginando, ahora imagine que ya ha llegado la navidad y su web ha sido adaptada a la típica imagen de la navidad, para ello se ha dado el placer de añadir un script que encontró por Internet de un efecto nieve. Usted se da cuenta de que no están realizando pedidos, realiza una prueba pero todo parece funcionar correctamente. Decide acceder a las estadísticas Intravisit, y consulta el comportamiento de los navegantes durante el periodo de tiempo de la navidad, se da cuenta de que no pasan del formulario de solicitud. Observa que aquellos que han logrado finalizar la compra utilizan para navegar el Internet Explorer y no Netscape. ¿qué ocurre?, el script de efecto nieve es incompatible con Netscape y da un error en el formulario de validación de compra.

Sin Intravisit es imposible conocer estos problemas, usted puede estar perdiendo dinero, aprenda de las visitas y adapte su web a ellos. La información se la ofrece Intravisit.

 **Generador de informes ::**  **Resumen del día actual**

 Resumen día actual -- Informes de procedencia -- -- Informes de referidos-- -- Informes de equipos--

 -- Informes por idiomas -- -- Informes por comportamiento --

 Selecciona día inicial: / / Selecciona día final: / /

Contenidos de Banda Ancha

¿Su web ofrece contenidos de video, radio, videochat, ...?, Intravisit le puede ayudar si usted ofrece contenidos de banda ancha.

Intravisit detecta los navegantes que utilizan una conexión de banda ancha:

- Cable.
- ADSL.
- Aceleradores de Internet (realmente no es banda ancha).

Intravisit detecta si el navegante tiene contratado un acceso a Internet por cable Español o ADSL, con un alto porcentaje de acierto.

Seguro que ha pensado alguna vez colocar video streaming para anunciar sus productos pero no ha podido por la baja calidad de conexión de sus navegantes, ¿está usted seguro que la semana próxima la mayoría de sus navegantes no podrán visualizar su contenido de banda ancha?.

Intravisit le informa en un resumen la conexión utilizada por sus navegantes.

Páginas vistas vs Visitas únicas

Intravisit genera informes diferenciando las páginas vistas de las visitas únicas.

Intravisit considera una visita única como el identificador unívoco de la persona, diferencia las visitas únicas mediante la IP del navegante.

La IP es como el DNI de una persona, es un identificador único, no puede existir en Internet dos IP iguales. Intravisit considera este identificador para diferenciar las visitas.

Las páginas vistas son el número de páginas que sean visualizado, un navegante puede visitar varias páginas.

Intravisit te ofrece completa información de páginas vistas y visitas únicas, dando la media del número de páginas vistas por navegante.

Conocerás la media del número de páginas vistas que tus navegantes visualizan. ¿Cuántas páginas de su web cree que visitan sus navegantes ¿dos? ¿tres?.

¿Qué es más importante, las páginas vistas o visitas únicas?, ambos datos son importantes.

Si usted coloca publicidad en formato de banner, seguramente el anunciante le pedirá el número de páginas vistas. A mayor número de páginas vistas más

veces el visto el banner, este criterio es erróneo. Usted puede tener 3000 páginas vistas al día, y tener 100 usuarios únicos al día, teniendo una media de 3 páginas vistas por navegante. Los banners son mostrados 30000 veces pero realmente solo lo ven 100 personas diferentes. Usted tiene que tener en cuenta que de esas 100 personas pincharán como máximo un 5%, es decir 5 personas pincharán en el banner.

Recomendación: Utilice los banner para crear branding al anunciante pero no confíe en el número de páginas vistas como criterio para obtener ingresos, confíe en las visitas únicas.

Intravisit le ofrece la información de visitas únicas y páginas vistas por horas y por rango de tiempo.

Existe un problema con la identificación única mediante captación IP, usted puede tener varias visitas diferentes con una misma IP e Intravisit encontrar la dificultad de diferenciarlas pero es lo menos común. Algunos navegantes acceden a Internet desde sus empresas, estas para ofrecer Internet a todos los empleados suelen utilizar servidores PROXY, un proxy es un software/hardware que permite dar acceso a varios usuarios con una misma conexión de Internet. Intravisit detecta la IP del proxy y la considera como única visita.

Para ello Intravisit, genera un informe por horas de los proxys detectados, podrá conocer el número de proxy que se han conectado a su web.

El informe de páginas vistas por proxy es importante, será comentado más adelante.

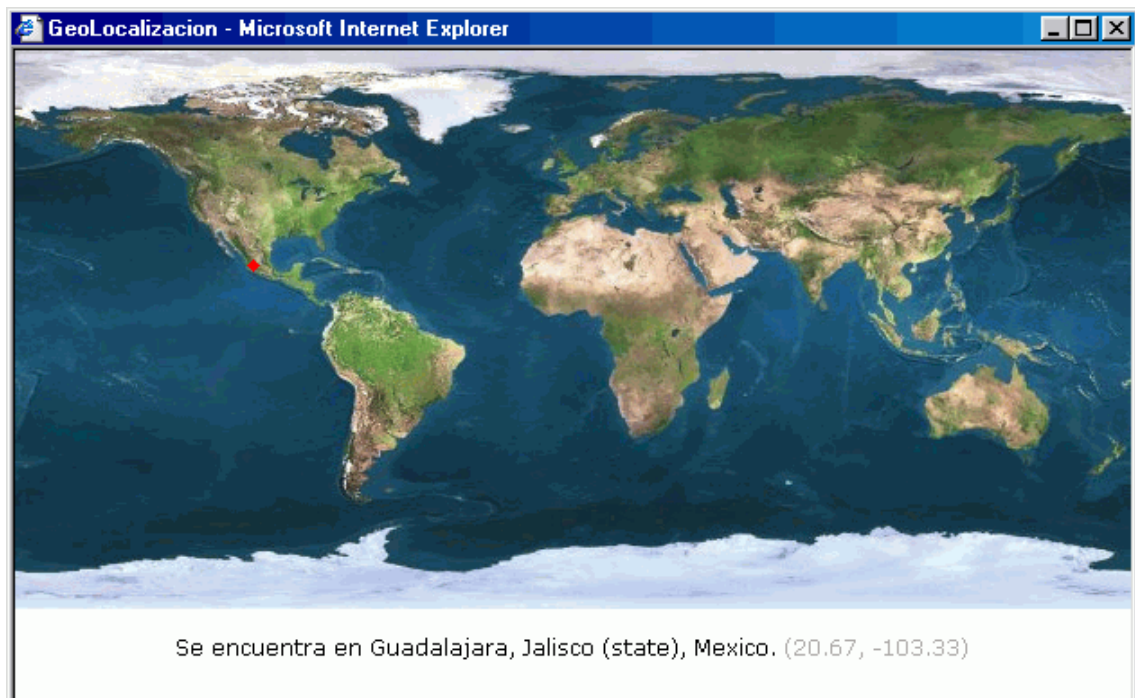
GeoLocalizador

Intravisit utiliza un potente desarrollo de Geolocalización por:

- Países.
- Provincias de España.
- Provincias y municipios del mundo.
- Continentes.

Sabemos lo importante que es conocer la procedencia geográfica de las visitas, y para ello Intravisit le ofrece información detallada de las visitas por situación GeoGráfica.

El Geolocalizador se encuentra en constante desarrollo y actualización debido al tratamiento de la información.



Países del mundo

El país del navegante es detectado, Intravisit le genera un informe listando todos los países detectados. Pero además conocerá el número de páginas vistas por países y segmentados por horas.

¿Su página web ofrece contenidos para distintos países?, si es así, tendrá que actualizar la información dependiendo de la franja horaria para que sea vista por el mayor número de visitas únicas. Intravisit le ofrece información detallada de la franja horaria con más visitas únicas y páginas únicas por países.

Provincias de España

Intravisit detecta las siguientes provincias:

- País Vasco.
- La Coruña.
- Barcelona.
- Madrid.
- Sevilla.
- Vigo.
- Málaga.
- Zaragoza.
- Las Palmas.
- Granada.
- Valencia.
- Alicante.
- Murcia.
- Oviedo.
- León.
- Valladolid.

Este informe se encuentra en pleno desarrollo, pero ya ofrece importantes datos. ¿Qué provincias de las anteriores son las que más visitas te aportan?, tal vez tengas que personalizar los contenidos de tu site a las provincias. Pero aún más, ¿has pensado abrir una delegación de tu negocio en otra provincia?

¿dónde tendrías más probabilidad de éxito?, Intravisit te informa del número de páginas y visitas únicas.

También puedes dar a conocer a tus proveedores de publicidad estos datos, imagina que tu proveedor necesita anunciar un concierto que se celebrará en Madrid y solo quiere que aparezca el anuncio en aquellas páginas con visitas de Madrid. Lo tienes tan sencillo generar el informe con Intravisit y presentarlo a tu proveedor, de lo contrario, ¿cómo le demuestras que tienes visitas de Madrid?

Generador de informes :: Provincias de España

-- Informes por tiempo -- | Provincias España | -- Informes de referidos-- | -- Informes de equipos--

-- Informes por idiomas -- | -- Informes por comportamiento -- |

Selecciona día inicial: 19 / Noviembre / 2002 | Selecciona día final: 25 / Noviembre / 2002



2.	Barcelona	124	16.47 %
3.	Las Palmas	92	12.22 %
4.	Madrid	91	12.08 %
5.	Málaga	54	7.17 %
6.	Vigo	52	6.91 %
7.	Sevilla	45	5.98 %
8.	Granada	18	2.39 %
9.	Leon	16	2.12 %
10.	Alicante	16	2.12 %
11.	Zaragoza	13	1.73 %
12.	Valencia	11	1.46 %
13.	Coruña	7	0.93 %
14.	Oviedo	5	0.66 %
15.	Murcia	1	0.13 %
		753	100%

Provincias y municipios del mundo

Intravisit es aún más ambicioso y aporta su nueva tecnología de GeoLocalización PLUS v0.8b (versión beta).

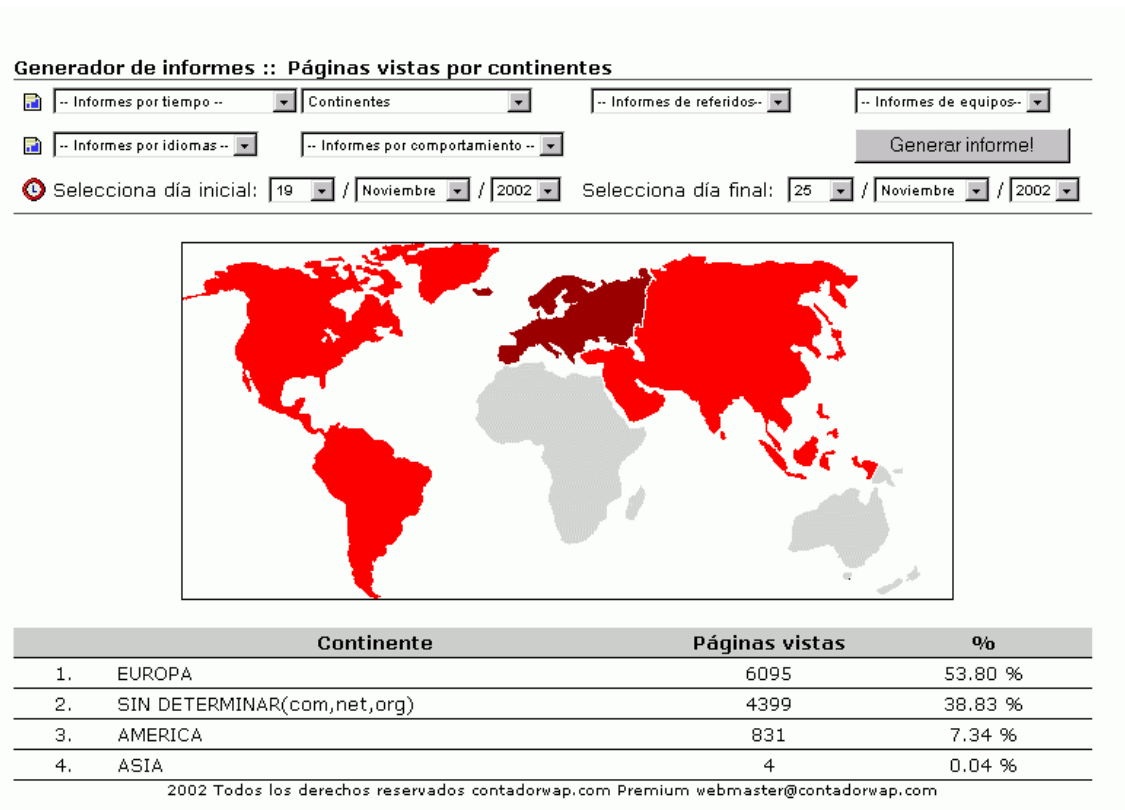
Este potente Geolocalizador te muestra información del lugar exacto de la visita, indicando país, provincia y localidad, además de los datos longitud y latitud. La información la muestra en un mapamundi, coloca un punto rojo en la imagen del mapa mundi indicando el lugar exacto de la visita.

El Geolocalizador PLUS se encuentra en fase de desarrollo pero ya puedes utilizarlo y visualizar en el mapa del mundo donde se encuentra la visita.

Continentes

Intravisit genera un completo informe de páginas vistas por continentes.

En este informe podrás visualizar un mapamundi en el se muestran los continentes que han generado visitas en tu website.



Informes por tiempo

Para facilitar la generación de informes por tiempo, Intravisit te ofrece los siguientes informes con información detallada de días y horas:

- Resumen día actual.
- Visitas únicas por horas.
- Informe de páginas vistas horas.
- Informe por días de la semana.
- Informe por meses.
- Páginas vistas / visitas únicas.
- Horas Universidades España.

Resumen día actual

Completo informe para saber de un vistazo como las visitas, en este informe rápido y resumido te muestra la siguiente información:

- Número de páginas vistas de la hora actual.
- Número de páginas vistas del día.
- Número de páginas vistas del mes actual.
- Promedio de páginas vistas a la hora.
- Promedio de páginas vistas al día.
- Promedio de páginas vistas al mes.

Con la anterior información puedes saber rápida como va el número de páginas y el promedio que tiene de páginas vistas por diferentes intervalos de tiempo.

Con la información numérica se muestra un icono de progresión, que indica si se ha producido un aumento o disminución de visitas respecto al intervalo de tiempo anterior. Por ejemplo si en la hora del día actual aparece un icono con forma de flecha con la punta hacia abajo, indica que está teniendo menos visitas que la hora anterior.

Gráfica de los últimos 15 días, el informe resumen te muestra una interesante gráfica en formato barras que te indica el progreso de páginas vistas de los últimos 20 días. De un simple vistazo puedes comprobar como varía el número de visitas, y los días con mayor número de visitas.

Recomendación: cuando envíes un mailing a tus usuarios registrados, fíjate en esta gráfica, verás como aumentan las visitas de páginas vistas y únicas. De modo que para aumentar las visitas nada mejor que enviar un mailing comunicando una nueva oferta.

Conexiones de banda ancha, informe resumen te muestra el número de páginas vistas que han sido visualizadas por navegantes que utilizan conexiones de banda ancha. ¿Recuerdas para que es útil esta información?, si ofreces contenido multimedia esta información te resultará muy útil.

Número de visitas únicas, te indica el número de visitas únicas desde las 0.00 horas hasta la hora de generación del informe. Sabrás el promedio de páginas vistas por visita única en el día de petición del informe.

Las primeras 15 visitas del día, ¿Quieres saber quienes son los primeros que se han conectado en el día de hoy? muy sencillo, Intravisit te muestra toda la información de las primeras 15 visitas. ¿Te imaginas dar un premio a la primera visita del día para fidelizar?. Pero además estas primeras 15 visitas tienen el geolocalizador, si pinchas en el icono del mundo se abrirá un popup con un mapamundi y un punto rojo indicando donde se encuentra el navegante. Curioso ¿verdad?, esto es potencia de autoría web.

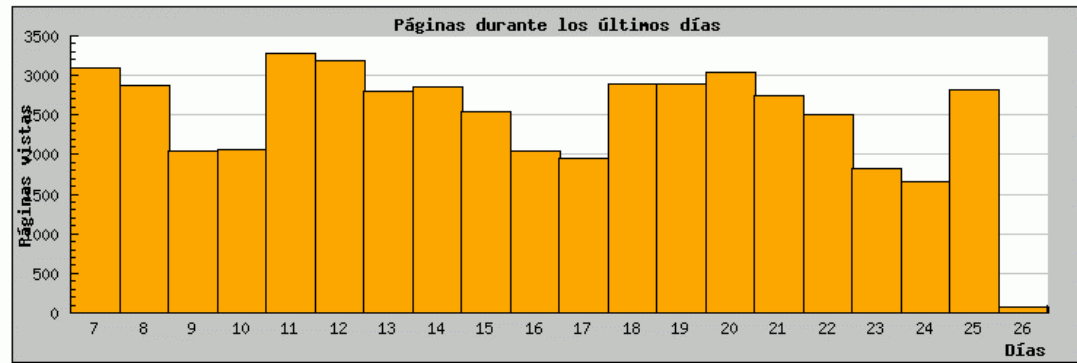
Con este completo informe resumen estás viendo importante datos de tus visitas. Un solo informe de Intravisit te ha informado de:

- Resumen de páginas vistas.
- Balance de páginas vistas respecto al intervalo anterior.
- Las páginas vistas con banda ancha.
- Gráfica balance de los últimos 15 días.
- Número de visitas únicas.
- Media de páginas vistas por visita.
- Los primeros 15 navegantes que se han conectado.
- Geolocalizador de los primeros 15 navegantes.

Total páginas vistas desde el inicio del contador: 433083

Generador de informes :: Resumen del día actual

Información	Hora actual (0 h)	Día de hoy (Martes)	Mes actual
Visitas	65 [100 %] ▲	65 ▼	64007 ▼
Promedio	65	0	56784



Páginas vistas con conexiones de banda ancha			
	ADSL	1	1.54 %
	Cable (Madritel)	0	0.00 %
	Cable (ONO)	0	0.00 %
	Marketscore (acelerador)	0	0.00 %
	Resto	64	98.46 %
		65	100%

Información de las visitas únicas (uniquer user)	
Visitas únicas	16
Valor porcentual	24.6 %
Nº de visitas por navegante	4.1

Las primeras 15 visitas de hoy			▶ Acceder a todas las visitas
Hora	IP	DNS	Resolución
00:01:34	62.151.105.6	62-151-105-6.jazzfree.ya.com	1024x768x16
00:02:03	62.151.105.6	62-151-105-6.jazzfree.ya.com	1024x768x16
00:02:36	62.151.105.6	62-151-105-6.jazzfree.ya.com	1024x768x16
00:02:37	200.67.200.90	dsl-200-67-200-90.prodigy.net.mx	800x600x16
00:02:53	213.98.173.147	213-98-173-147.uc.nombres.ttd.es	800x600x16
00:02:56	200.52.167.4	customer-CLN-167-4.megared.net.mx	800x600x32
00:03:36	213.98.173.147	213-98-173-147.uc.nombres.ttd.es	800x600x16
00:03:44	62.151.105.6	62-151-105-6.jazzfree.ya.com	1024x768x16
00:03:57	213.98.173.147	213-98-173-147.uc.nombres.ttd.es	800x600x16
00:04:00	62.151.105.6	62-151-105-6.jazzfree.ya.com	1024x768x16
00:04:01	62.151.105.6	62-151-105-6.jazzfree.ya.com	1024x768x16
00:04:02	62.151.105.6	62-151-105-6.jazzfree.ya.com	1024x768x16
00:04:24	200.32.14.152	ppph5-152.citynet.net.ar	800x600x16
00:04:30	62.151.105.6	62-151-105-6.jazzfree.ya.com	1024x768x16
00:04:30	62.43.28.47	62-43-28-47.user.ono.com	800x600x16

Visitas únicas por horas

¿Quieres saber cuantas visitas únicas tienes por horas?, Intravisit genera un completo informe de las visitas únicas por horas, pudiendo seleccionar el rango temporal para el análisis estadístico.

¿Sabrías decirme cuantas visitas diferentes tienes en las 19.00h?, a lo mejor descubres que a esa hora tienes el mayor número de visitas únicas, prueba a colocar la mejor oferta a esa hora, te asegurarás de que la vean el mayor número de personas diferentes.

El informe te muestra los valores porcentuales, visitas únicas y la gráfica de barras para un mejor entendimiento de los datos concluidos.

Si su agencia de publicidad le contrata un anunciante que le va a pagar por clic o registros, centre la campaña en el rango de horas de mayor tráfico por visitas únicas.

Informe de páginas vistas por horas

¿Cuántas páginas vistas tienes por horas?, Intravisit le ofrece la información del número de páginas vistas por horas.

Con esta información sabrá el rango de horas con mayor tráfico, su servidor tiene que estar preparado para soportar el alto tráfico de esas horas.

También tiene que tener en cuenta, que la publicidad en formato banner tendrá mayor número de impresiones. Si va a colocar un nuevo banner es recomendable que lo coloque un poco antes al comienzo del margen de alto tráfico, de este modo se asegura un mayor impacto entre todos los navegantes.

Si su agencia de publicidad le contrata un anunciante que le va a pagar por impresiones, centre la campaña en el rango de horas de mayor tráfico, pudiendo dejar el resto de horas para otras campañas publicitarias.

Informe por días de la semana

¿Qué día de la semana tiene más visitas? ¿los lunes o los martes? ¿tal vez los jueves?. Intravisit le ofrece un informe de páginas vistas por días de semana.

Conocer el día de la semana con mayor tráfico, te indica cuando actualizar la web. De este modo sabes con certeza con tus cambios en la web serán vistos por el mayor número de visitas.

Estadísticamente el mayor número de visitas se obtienen los días lunes y martes. Céntrate en actualizar la web para los días que mayor tráfico registres. ¿Cuándo tienes que colocar los nuevos productos o campañas publicitarias?, intenta siempre tenerlas preparadas para los días de mayor tráfico.

Este informe también te puede servir para comprobar el éxito de un mailing, puede enviar un mailing un lunes y comprobar si el número de páginas vistas y visitas únicas se incrementan. Puede experimentar cambiando el día del mailing y observando que día le aporta mayor número de tráfico.

Media de páginas vistas por visita

¿A que hora del día los navegantes visualizan más páginas de su website?.

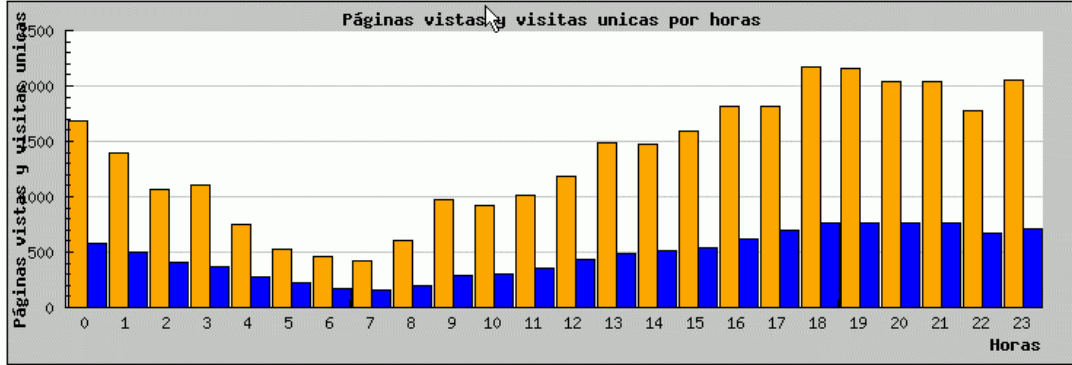
Intravisit le genera un completo informe estadístico con:

- Páginas vistas por horas.
- Visitas únicas por horas.
- Media de páginas vistas por visita única.

De este modo conocerá la hora del día que más interés muestran los navegantes en consultar los contenidos. Ponga una buena oferta en esa hora y comprobará los sorprendentes resultados.

Generador de informes :: Páginas vistas por visita

-- Informes de procedencia -- -- Informes de equipos --
 -- Informes por comportamiento --
 Selecciona día inicial: / / Selecciona día final: / /



Hora	Páginas vistas	Visitas únicas	Páginas vistas por visita
0 :00:00- 0 :59:59	1680	577	2.91
1 :00:00- 1 :59:59	1393	495	2.81
2 :00:00- 2 :59:59	1072	414	2.59
3 :00:00- 3 :59:59	1110	374	2.97
4 :00:00- 4 :59:59	748	277	2.70
5 :00:00- 5 :59:59	528	219	2.41
6 :00:00- 6 :59:59	454	167	2.72
7 :00:00- 7 :59:59	419	159	2.64
8 :00:00- 8 :59:59	601	197	3.05
9 :00:00- 9 :59:59	980	292	3.36
10 :00:00- 10 :59:59	918	297	3.09
11 :00:00- 11 :59:59	1013	357	2.84
12 :00:00- 12 :59:59	1189	435	2.73
13 :00:00- 13 :59:59	1491	488	3.06
14 :00:00- 14 :59:59	1469	518	2.84
15 :00:00- 15 :59:59	1588	540	2.94
16 :00:00- 16 :59:59	1812	624	2.90
17 :00:00- 17 :59:59	1817	692	2.63
18 :00:00- 18 :59:59	2172	759	2.86
19 :00:00- 19 :59:59	2157	763	2.83
20 :00:00- 20 :59:59	2041	763	2.67
21 :00:00- 21 :59:59	2033	760	2.67
22 :00:00- 22 :59:59	1778	669	2.66
23 :00:00- 23 :59:59	2058	716	2.87
Total:	32521	11552	2.82

2002 Todos los derechos reservados contadorwap.com Premium webmaster@contadorwap.com

Horas Universidades España

¿Te visitan los estudiantes de universidades?, los universitarios son un perfil de navegantes muy deseados. ¿Te gustaría saber desde que universidades te visitan?

Intravisit te genera informes de las Universidades que te visitan, pero además te mostrará información de las horas desde que te visitan.

¿Tienes productos dirigidos a los universitarios?, Intravisit te facilitará la labor de conocer de que universidades te visitan y a que hora te visitan.

Pon tus promociones dirigidas a los universitarios en las horas de mayor tráfico con procedencia de Universidades. Gánate la confianza de este target tan importante.

Intravisit detecta 87 universidades de España y la lista se amplía constantemente.

Informes por procedencia

Intravisit genera varios informes de cómo, dónde y desde se conecta la visita.

Seguramente estarás recibiendo visitas de diferentes países y no estás explotando estas visitas desconocidas por ti.

¿Por qué centrar tu negocio online en un solo país? Considera adaptar los precios a otros países, lo importante es sacar beneficio de todas las visitas. Si tiene muchas visitas de un país al que no prestas servicios estás perdiendo dinero, piense que usted está pagando un hosting que le cobrará por transferencia mensual. Intente sacar beneficio de las visitas de otros países mediante publicidad o vendiendo sus productos.

Los informes que genera Intravisit según la procedencia son:

- Países.
- Continentes.
- Universidades de España.
- Estados USA.
- Provincias España.
- ISP más conocidos.
- Visitas PROXY.

Países

Intravisit genera un completo informe por intervalo de tiempo con los siguientes datos:

- Páginas vistas por país.
- Valor porcentual de las páginas vistas por países.
- Pequeño icono con la bandera del país.

La información se muestra mediante una gráfica de pastel y tabla con la información del país y paginas vistas por país. Si lo desea puede consultar la media de páginas vistas por horas del país consultado, es decir, puede seleccionar un país y dar la orden a Intravisit de que genere un completo informe de las páginas vistas, visitas únicas y páginas vistas por visita única.

Conocerá el comportamiento de los navegantes según el país de procedencia. Comprobará que mientras usted duerme continua recibiendo visitas de otros países, la web no tienes horas ni límites.

Continentes

Intravisit segmenta las visitas por continentes, Intravisit detecta el país y lo clasifica en el continente correspondiente.

Intravisit genera un completo informe con una imagen del mapamundi, coloreando los continentes según el número de páginas vistas. El color representa la densidad de páginas vistas, si el color es más oscuro quiere decir mayor número de páginas vistas y viceversa.

Universidades de España

Intravisit detecta 87 universidades de España, te mostrará un informe con el nombre de las universidades de donde se han conectado los navegantes.

Este informe se tiene que complementar con el informe estadístico de “Horas por universidades”.

Los navegantes universitarios son los más deseados por muchos portales, si tienes varias visitas desde universidades ofrece una oferta para ellos o coloca la publicidad segmentada para ellos

Tus ingresos aumentarán gracias a que conocerás mejor los navegantes.

Estados USA

Intravisit detecta las visitas de Estados Unidos y desglosa la información por Estados de USA.

Si la página la ha traducido al Inglés, le interesará conocer el número de visitas procedentes de los estados de USA.

Provincias de España

Intravisit detecta las provincias de España. Mostrando la información gráficamente y textualmente. Presenta el número páginas vistas por provincias. Un mapa político de España muestra mediante un cambio de color de las provincias la densidad del número de visitas. De esto modo con un simple vistazo se puede comprobar el número de páginas vistas.

Ya se ha comentado la importancia de este informe en el apartado anterior, pero una última pregunta.

¿Ha considerado ofrecer una oferta en fecha del día de una provincia?, si tiene visitas de Alicante, ¿por qué no ofrecer una oferta a estas visitas cuando sea el día de Alicante?, seguro que alguna venta se produce.

Considere que su negocio no está en donde usted se encuentra actualmente, piense que su negocio tiene una delegación en cada provincia e incluso en cada país.

ISP más conocidos

Un ISP es el proveedor de acceso a Internet, es decir, el proveedor que permite el acceso a Internet al navegante. Cuando nos conectamos a Internet, independientemente del medio y del lugar es necesario que una empresa proveedora nos permita el acceso, podemos considerar el ISP como la puerta que nos permite entrar a Internet.

Intravisit detecta todos los ISP, creando un completo informe de páginas vistas por proveedores de Internet.

La información es útil si desea saber el número de páginas vistas por proveedores, imagine que su proveedor de publicidad le ofrece una campaña cuyo target sean navegantes que se conecta con el proveedor XYX y le solicitan que les pase un informe de todas las visitas que cumplen los requisitos. Muchas veces colocar publicidad sin saber si se va a tener éxito es un grave error.

Otra aplicación de conocer los ISP es para conocer de manera aproximada la situación económica del navegante. Tendrás más posibilidades de venta de aquellos navegantes que navegan gracias a un proveedor de cable que de un navegante que se conecta con un módem.

Visitas PROXY

Intravisit detecta las visitas que proceden de los proxys. Como ya se ha comentado un proxy es un sistema que permite el acceso a varios ordenador con una única IP. Existe la dificultad de diferenciar las visitas únicas si existe un proxy.

La utilidad de conocer el número de páginas vistas a través de proxy es importante, la mayoría de los proxys tienen la capacidad de guardar en caché las páginas que visitan los navegantes, es decir, los proxys guardan en un directorio del disco duro las páginas con el contenido de cada una de ellas que han sido visitadas por los navegantes. El funcionamiento de la caché de los proxys es similar a la caché de los navegadores.

Imagine que usted coloca cada tres horas las noticias de su web. Un navegante accede a su web a primera hora de la mañana desde una red con acceso a Internet mediante proxy, el proxy guarda la página en su disco duro. A las 5 horas el navegante desde la misma red accede de nuevo a su web y observa que usted no ha actualizado la información. ¿Por qué? ¿qué ha ocurrido?, el navegante al conectarse a la página a través del proxy, este ha buscado en el disco duro si esa página ha sido visitada anteriormente y en caso afirmativo carga en memoria la página y se la envía al navegante, de este modo se ha ganado velocidad pero a costa de no tener la última versión.

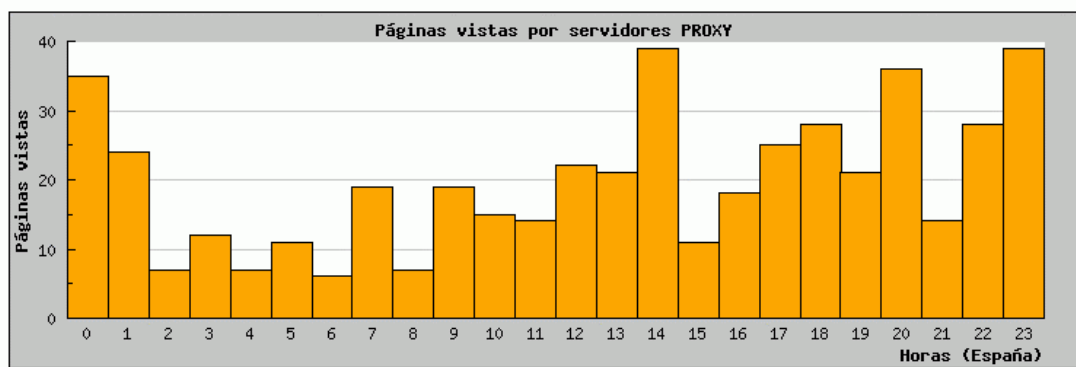
Es recomendable que tenga en cuenta este informe, pues tiene que considerar que algunos navegantes no verán lo que usted pretende que vean, estarán viendo una versión anterior. Los proxys borran las caches periódicamente, todo depende de la configuración del proxy.

Generador de informes :: Páginas vistas servidas por PROXY

-- Informes por tiempo -- -- Informes de referidos-- -- Informes de equipos--

-- Informes por idiomas -- -- Informes por comportamiento --

Selecciona día inicial: / / Seleccióna día final: / /



Hora	Páginas vistas	%	Graf
0 :00:00- 0 :59:59	35	7.32 %	<div style="width: 7.32%;"></div>
1 :00:00- 1 :59:59	24	5.02 %	<div style="width: 5.02%;"></div>
2 :00:00- 2 :59:59	7	1.46 %	<div style="width: 1.46%;"></div>
3 :00:00- 3 :59:59	12	2.51 %	<div style="width: 2.51%;"></div>
4 :00:00- 4 :59:59	7	1.46 %	<div style="width: 1.46%;"></div>
5 :00:00- 5 :59:59	11	2.30 %	<div style="width: 2.30%;"></div>
6 :00:00- 6 :59:59	6	1.26 %	<div style="width: 1.26%;"></div>
7 :00:00- 7 :59:59	19	3.97 %	<div style="width: 3.97%;"></div>
8 :00:00- 8 :59:59	7	1.46 %	<div style="width: 1.46%;"></div>
9 :00:00- 9 :59:59	19	3.97 %	<div style="width: 3.97%;"></div>
10 :00:00- 10 :59:59	15	3.14 %	<div style="width: 3.14%;"></div>
11 :00:00- 11 :59:59	14	2.93 %	<div style="width: 2.93%;"></div>
12 :00:00- 12 :59:59	22	4.60 %	<div style="width: 4.60%;"></div>
13 :00:00- 13 :59:59	21	4.39 %	<div style="width: 4.39%;"></div>
14 :00:00- 14 :59:59	39	8.16 %	<div style="width: 8.16%;"></div>
15 :00:00- 15 :59:59	11	2.30 %	<div style="width: 2.30%;"></div>
16 :00:00- 16 :59:59	18	3.77 %	<div style="width: 3.77%;"></div>
17 :00:00- 17 :59:59	25	5.23 %	<div style="width: 5.23%;"></div>
18 :00:00- 18 :59:59	28	5.86 %	<div style="width: 5.86%;"></div>
19 :00:00- 19 :59:59	21	4.39 %	<div style="width: 4.39%;"></div>
20 :00:00- 20 :59:59	36	7.53 %	<div style="width: 7.53%;"></div>
21 :00:00- 21 :59:59	14	2.93 %	<div style="width: 2.93%;"></div>
22 :00:00- 22 :59:59	28	5.86 %	<div style="width: 5.86%;"></div>
23 :00:00- 23 :59:59	39	8.16 %	<div style="width: 8.16%;"></div>
Total:	478	100%	

2002 Todos los derechos reservados contadorwap.com Premium webmaster@contadorwap.com

Informes por referidos

Es importante ganar visitas y también conocer desde que páginas proceden las visitas. Se llama referido a cualquier visita que ha llegado desde una página diferente a la que se está auditando, los referidos pueden ser:

- Websites que colocan un enlace hacia su página web.
- Buscadores, los buscadores generan un listado de url, si el buscador muestra su enlace entonces se considera un referido.
- Foros, cualquier enlace en un foro se considera referido y además bastante importante.
- Webmail, puede enviar un mail a un amigo con un enlace.
- Programas de afiliación, para conseguir tráfico o aumentar las ventas puede contratar uno o varios programas de afiliación de diferentes empresas.
- Programas de fidelización, existen plataformas que te ayudan a fidelizar los navegantes, estas empresas te proporcionan visitas y son detectados por Intravisit.
- Cualquier otro sistema que te aporte visitas como sistema de promoción.

Algunos buscadores como Google ordena los resultados mediante un algoritmo llamado PageRank, este algoritmo ordena los resultados según la importancia de la web. El criterio para decidir cuanto de importante es una página, en mediante el número de referidos. Cuantas más páginas enlacen a su páginas más importante es. En realidad el algoritmo es mucho más complejo pero se básicamente se basa en lo anteriormente comentado.

Los informes que genera Intravisit sobre los referidos son:

- Buscadores.
- Palabras buscadas.
- Gestores de banners.
- Foros.
- URL Referidos.
- Dominios.
- URL Webmail.
- Busc. Img Google.

Buscadores

Una parte principal de la promoción web se basa en dar de alta la web en la mayor cantidad de buscadores y directorio posibles.

Intravisit detecta más de 160 buscadores, conocerás el éxito de la promoción mediante buscadores. Consultar este informe es importante para conocer los buscadores que más visitan te aportan y saber en que buscadores necesita invertir más tiempo y dinero para posicionarse en los primeros lugares.

Cuando un navegante busca un determinado servicio o información, lo primero que realiza es buscar mediante un buscador de Internet, así que considere este informe como una forma de darse a conocer al mundo muy importante.

Recomendación, observe cada mes el informe de los buscadores y fíjese en las diferencias entre los meses, si observa que un buscador le refiere pocas visitas intente mejorar la posición de este buscador. De esto modo y poco a poco irás obteniendo nuevas visitas.

Palabras buscadores

Tan importante es conocer los buscadores como conocer las palabras usadas por los navegantes en los buscadores.

Intravisit detecta y ordena por horas las palabras buscadas por los navegantes, esta información es muy valiosa para conocer las palabras y criterios que han utilizado para llegar a la web.

Tal vez no aparezcan las palabras que usted esperaba, entonces tendrá que modificar los metatags (Anexo 1) y volver a dar de alta la web en los buscadores.

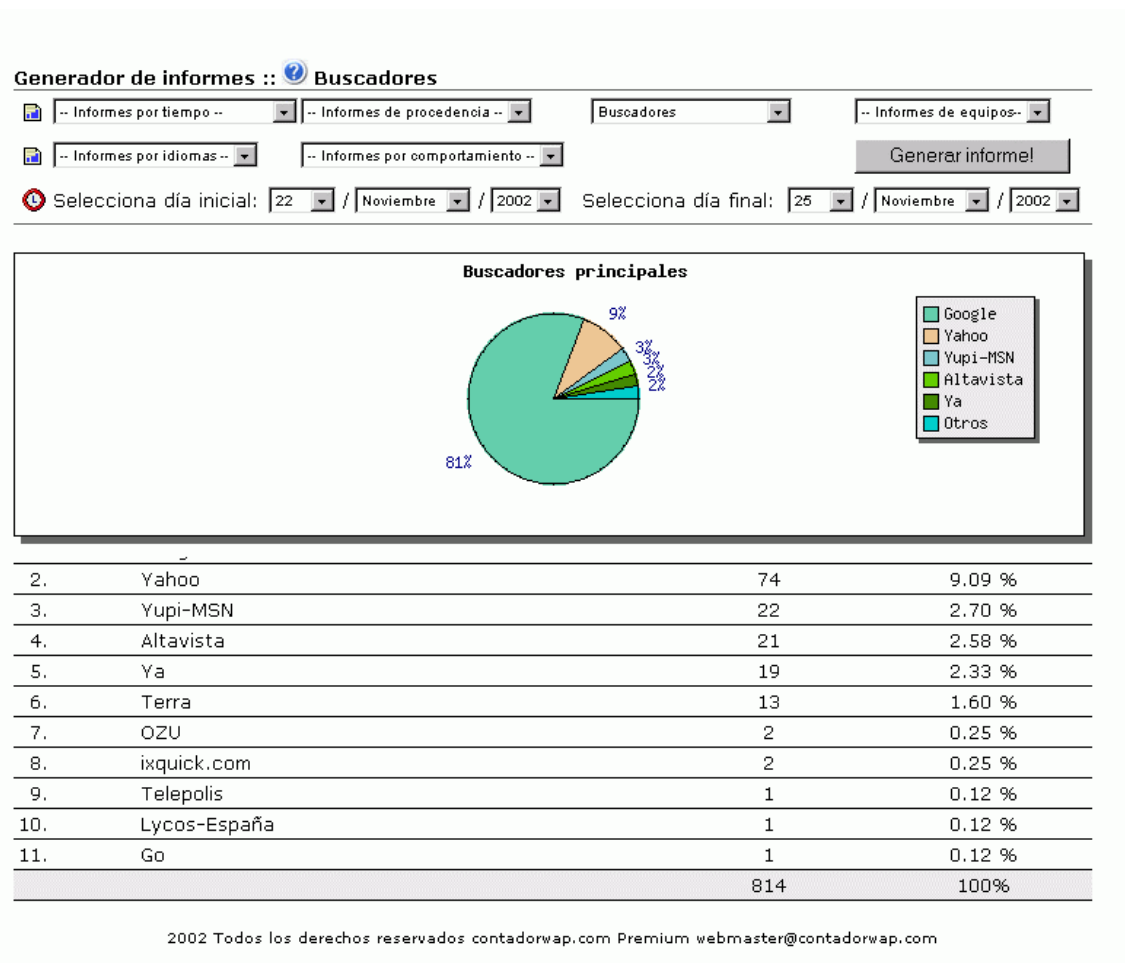
De las palabras buscadas puede aprender de cómo buscan los navegantes, ¿buscan un producto específico? ¿buscan información? ¿buscan precios?.
Adapte sus contenidos según las preferencias de las palabras buscadas.

Por ejemplo, si la web dada de alta en los buscadores trata de venta de ordenadores y encuentra que las palabras clave son:

- 20% precios ordenadores
- 40% precios Pentium
- 10% tiendas venden AMD
- 20% precios baratos ordenadores

La palabra “precios” se encuentra en el 70% de las búsquedas, seguida de las palabras “ordenadores y Pentium”, acertará más si coloca en la página principal ordenadores Pentium con sus precios, y como el 20% busca que sean baratos que mejor que poner una oferta.

Con el anterior sistema seguro que aumentan las ventas.



Gestores de banners

Son muchas las técnicas de promoción en Internet, una de las más explotadas son los intercambios de banners y redes de adserver. Puede contratar un número de impresiones o clic de sus banners en muchas de las empresas de dedicadas a la publicidad online.

Existen servicios de intercambio de banner gratuitos con diferentes ratios de impresiones, lo más común es encontrarse un ratio de 3:2, es decir, para que su banner sea mostrado 2 veces en otras web usted tiene que mostrar 3 banner de otras web.

Independientemente de que usted utilice un servicio de pago o gratuito, Intravisit detecta más de 100 adserver.

Foros

Intravisit detecta los referidos de foros, este informe es de gran importancia pues no solo conocerá los foros que hablan de su web sino que también conocerá las opiniones de los navegantes de su web.

Como ya sabe en los foros de debate se opina, se critica y se recomiendan servicios entre los usuarios, con los foros podrá conocer de que se habla de su web, las opiniones de los navegantes y sobre todo cuanto de popular es su web.

Sugerencia, visite un foro y haga una pregunta pidiendo información de alguna web que preste el servicio que usted ofrece. Intravisit le informará si algún navegante ha contestado a la pregunta colocando su URL, si al cabo de unos días visite el foro y lee las respuestas de otros navegantes, si no han contestado con su web, entonces respóndase usted mismo dando la url de su web, pero recuerde poner otro nombre de usuario. Al cabo de unos días, Intravisit le informará del éxito de su mensaje.

Deja periódicamente tu url en los foros, ganarás visitas y posicionamiento en los buscadores, no vamos a entrar en detalles del funcionamiento de los buscadores. Controla el éxito de los foros mediante Intravisit.

Url Referidos

Intravisit genera un informe con todos los URL referidos que ha encontrado, en este informe engloba tanto buscadores, webmail, foros, ...

Este informe es bastante importante para conocer las páginas que hablan de su website.

Una práctica muy eficaz de promoción en Internet es el intercambio de enlaces entre sites de temática similar.

Los enlaces de intercambio se suelen colocar en los laterales de la página o el pie de página, el número de enlaces que coloca es limitado, así que es necesario medir la efectividad de estos intercambios. Con Intravisit puede conocer la eficacia de cada uno de los intercambios, si nota un bajo ratio de referidos de uno de los intercambios piense en cambiarlo por otro. Si uno de los intercambios te ofrece un bajo ratio estás perdiendo dinero pues pudiendo colocar otro enlace de otro intercambio que te puede aportar mayor número de visitas para luego convertirlas en ventas.

Un enlace hacia su página tiene mucho valor, cuide y mime los enlaces que colocan en otras web hacia su web, pues ellos le aportan las visitas pero usted tiene que convertir esas visitas en ventas.

Una buena técnica es ofrecer una oferta si el navegante viene de una web determinada, puede ofrecer un descuento e incluso pagar una comisión al webmaster que le aporta la visita, de este modo el webmaster será incentivado y estimulado para destacar su enlace en su web y así conseguir un mayor número de ventas para usted y una comisión para él.

Considere seriamente ofrecer una comisión al webmaster de la web que te ofrece el mayor número de visitas, muchos negocios de Internet funcionan gracias a los sistemas de afiliación, es decir, pagar una comisión al webmaster que promociona sus web.

Dominios

Intravisit segmenta los referidos por dominios, es decir, no mostrará todo la url con el directorio y nombre de la página.

Por ejemplo:

La url <http://www.contadorwap.com/ebook/premium.htm>

Queda como contadorwap.com

De este modo pondrá saber el número de dominios diferentes que le aportan visitas.

Existen empresas que ofrecen espacio gratuito para los webmaster, creando un directorio para alojar las páginas e imágenes. Algunas de las empresas más conocidas más conocidas que prestan alojamiento web son: geocities, lycos, iespana, ...

Intravisit simplifica las urls de la siguiente manera:

<http://www.geocities.com/personales/ebook/index.htm> – geocities.com

<http://www.lycos.es/personales/ebook/index.php> - lycos.es

<http://ebook.iespana.es> – iespana.es

Url webmail

La mayoría de los navegantes utilizan webmail para leer los correos. Intravisit detecta la mayoría de los webmail. Si un navegante recibe un enlace de su website en uno de sus correos y pincha sobre, Intravisit detectará la procedencia de la visita.

Esta información es útil para conocer si los navegantes dan a conocer su URL. A los navegantes de Internet comparten las Url que consideran de buena calidad. Si un navegante a enviado su URL en correo a otro navegante, y este último hace clic sobre el enlace quiere decir que su web se está promocionando y esta tomando considerable nombre.

Otra utilidad que tiene este informe es comprobar el resultado tras enviar un mailing, si usted envía un mailing a su lista de usuarios registrados puede conocer cuantos de ellos han pinchando en los enlaces que ha colocado en la comunicación. Una simple manera de controlar el éxito de lectura de un mailing.

Busc. Imágenes Google

Google no es solo un buscador de texto, es también un buscador de imágenes. Los navegantes pueden utilizar el buscador Google para buscar una imagen, Google puede dar como respuesta una imagen de su website.

Esta información es muy útil si necesita controlar que los navegantes no copien sus imágenes, muchas de las imágenes que se colocan en Internet tienen derechos de autor y necesitan licencia para ser usados en otros websites. Si este es su caso este informe le será muy útil para conocer que imágenes están siendo encontradas por el buscador Google.

Intravisit le ofrece la imagen con un tamaño reducido para que pueda reconocer la imagen, además le mostrará las palabras usadas por el navegante en Google para que éste de cómo resultado la imagen colocada en su página.

Informes de las características de los navegadores web

Es necesario que conozca las características del sistema que tiene instalado el navegante, dependiendo de la características pondrá hacerse una idea de cómo el navegante estará visualizando la página.

¿Sabe con seguridad si el navegante está visualizando correctamente la página.

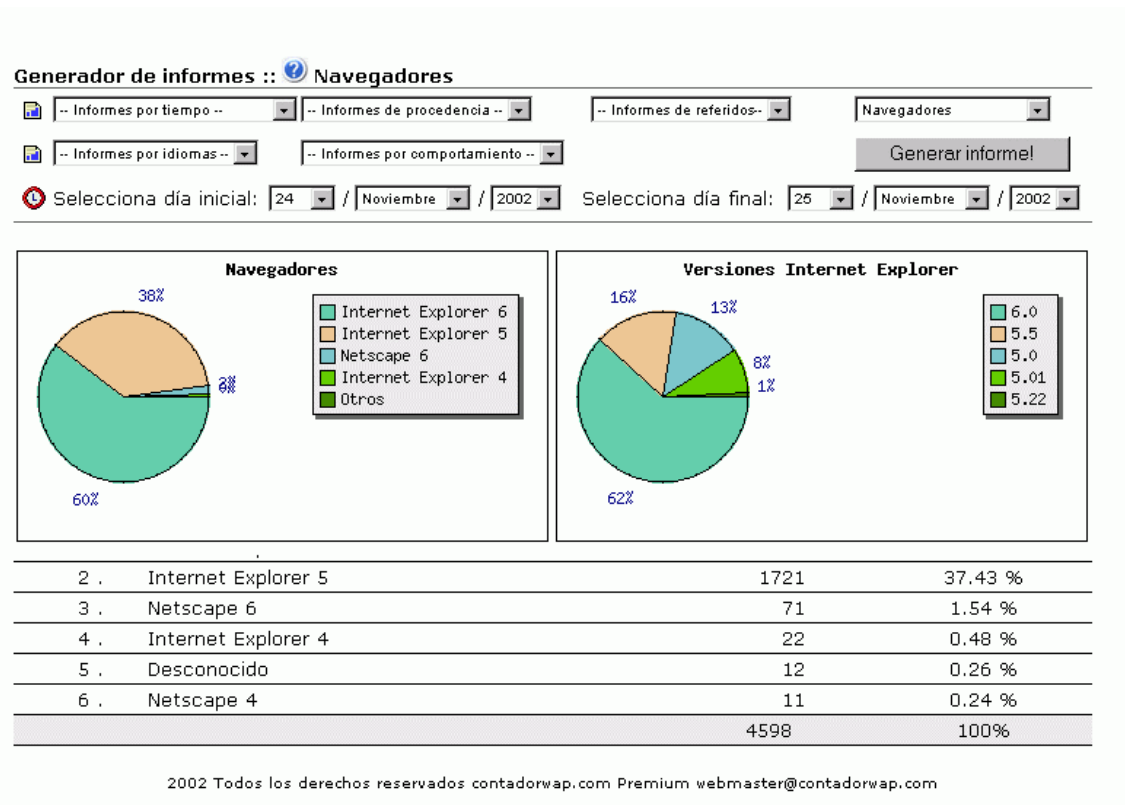
La desaparecida tienda online boo.com cerró por problemas técnicos, utilizo la última tecnología del momento para mostrar la información, ¿qué ocurrió?, pues que muchos navegantes tenían dificultades para acceder correctamente a las páginas y ver los productos. Esto es un sólo caso de muchos que han ocurrido durante el boom de Internet. La técnica y diseño tienen que estar equilibrados, un diseño espectacular necesitará un avanzado desarrollo de programación cliente, puede darse el caso de que el navegante no pueda visualizar la información.

Es por ello que los informes técnicos son esenciales para crear una web accesible para todos los navegantes.

Intravisit genera los siguientes informes:

- Navegadores.
- Sistemas operativos.
- Objetos DHTML.

- Versiones Flash.
- Resoluciones de pantalla.
- Ancho de la pantalla.
- Alto de la pantalla.
- Colores permitidos.



Navegadores

Existen muchos navegadores para visualizar páginas de Internet, cada uno de ellos interpreta el código HTML de forma diferente.

Esta información es muy útil para los desarrolladores de páginas web, pues necesitan conocer las versiones de los navegadores para comprobar si las páginas están siendo visualizadas correctamente.

Lo recomendable es crear código lo más compatible posible con la especificación W aunque los navegadores tienen algunas diferencias.

Los dos navegadores más comunes y utilizados son Internet Explorer de Microsoft y Netscape Communicator. Consiga que sus páginas sean compatibles con las últimas versiones de ambos navegadores, de este modo se asegura que la mayoría de los navegantes visualicen correctamente las páginas web.

Otro dato importante es si utiliza tecnología ActiveX y Visual Basic Script, ya que ambas tecnologías son solo compatibles con Internet Explorer.

Considere importante la información que le ofrece Intravisit referente a los navegadores y versiones.

Sistemas operativos

Intravisit detecta los sistemas operativos y versiones de los navegantes. Con esta información se puede hacer una idea de los conocimientos informáticos del navegante así como algunas limitaciones de los navegantes con los sistemas operativos.

Los navegantes experimentados y que suelen trabajar profesionalmente con Internet suelen utilizar sistemas operativos de servidor como linux, unix, windowws NT 4, Windowns 2000 ...

Si el navegante utiliza el ordenador para aplicaciones de ofimática o para jugar utilizará los sistemas operativos Windows 98 y sus derivados Millenium, XP, ...

Si el navegante es diseñador utilizará un ordenador MAC.

Con estos simples datos puedes hacerte una idea de la clase de navegante, puedes utilizar esta información para comunicar una promoción relacionada con el diseño para aquellas visitas que utilizan las computadoras MAC.

Objetos DHTML

Intravisit detecta si los navegadores de tus visitas soportan los objetos más utilizados para crear páginas dinámicas o de mayor complejidad. Esta información es muy útil para los desarrolladores de páginas web.

Los objetos detectados son:

- Document.all
- Anchors
- Forms
- GetElementById
- GetElementByTagName
- DocumentElement
- Layers
- Links
- Frames
- Expresiones regulares
- Option

Versiones Macromedia Flash

Existe un debate entre expertos de usabilidad y diseñadores Flash, los primeros acusan a los diseñadores de Flash de que complican la navegación por las páginas web y los segundos acusan a los defensores extremos de la usabilidad de querer crear una web sosa y aburrida.

¿Quién tiene razón?, ambos están en lo cierto. Lo mejor es consultar los informes de Intravisit y consultar el número de visitas que permiten visualizar tecnología Flash.

Según Macromedia el 94% de los navegantes tienen instalado el visor de Flash, eso quiere decir que puede estar perdiendo un 6% de visitas que algunos de ellos puede estar interesado en comprar.

Usted tiene que confiar en su propio informe estadístico generado por Intravisit, dependiendo de los valores resultantes debe de decidir si añadir contenidos en Flash.

Resolución de pantalla

¿En que resolución es la más utilizada por sus navegantes?. Es un dato importante, su página web suele puede no estar visualizándose correctamente debido a la resolución.

Esta información es útil para los diseñadores web, ¿tienen que adaptar la web a una nueva resolución para que sea vista por la mayoría de los navegantes?.

Intravisit genera un informe con los datos de la resolución y número de colores soportado por el sistema operativo instalado en el navegante.

El formato es ancho x alto x colores.

Ancho : Ancho de la pantalla en pixels.

Alto : Alto de la pantalla en pixels.

Colores : Número de colores soportado.

Informes por idiomas

Intravisit detecta los idiomas de los navegantes. Importante dato para decidir si debe traducir la web a otro idioma.

Intravisit genera los siguientes informes:

- Idiomas.
- Lenguas.

Intravisit detecta 118 lenguas de los principales idiomas.

Los idiomas principales que son detectados son:

- Árabe.
- Alemán.
- Inglés.
- Español.
- Francés.
- Portugués.
- Italiano.
- Chino.

Informes por comportamiento del navegante

Intravisit analiza los datos capturados y genera importantes informes del comportamiento del navegante durante la visita al website.

Los informes del comportamiento ayuda a conocer como se mueve el navegante al cambio y mantenimiento de las páginas.

Intravisit genera los siguientes informes:

- Páginas de entrada.
- Páginas de salida.
- Páginas vistas.
- Minutos de permanencia.
- Visitas / páginas vistas.
- Rutas más comunes.

Páginas de entrada

¿Esta usted seguro de que sus visitas entran siempre por la página principal?, el 77% (dato obtenido en Octubre del 2002) de los navegantes acceden a la web desde la página principal del dominio, el resto entran por otras páginas. El 33% suelen ser visitas que llegan de buscadores y este ha dado como resultado una página diferente a la principal.

Usted puede estar centrándose en colocar las mejores ofertas en la página principal sin darse cuenta de que no siempre los navegantes entran por esa página. Es importante conocer cuales son las páginas e Intravisit le ofrece esa información.

Intravisit genera un informe del nombre de las páginas ordenadas por número de entradas. Puede generar un informe asociado a la página de entrada informando de la distribución horaria de las páginas de entrada y visitas únicas.

Preste la misma atención a las páginas de entrada que a la página principal, puede que el navegante entre por la página equivocada y al no encontrar la información deseada se marche a otra URL. Comunique en las páginas de entrada de mayor impacto de que trata el site y como llegar a la página principal.

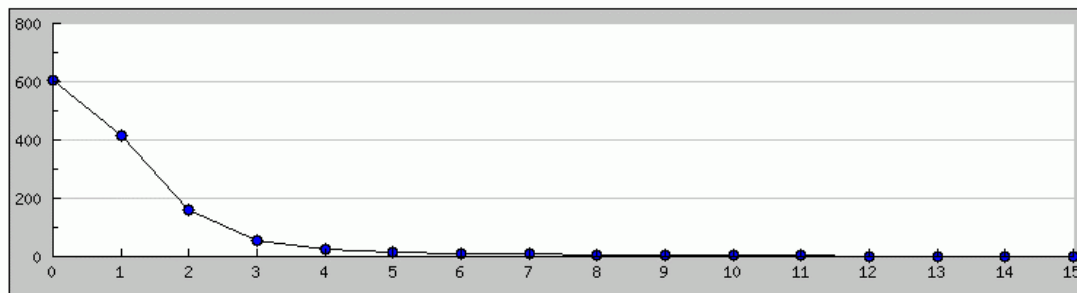
Considere que puede estar perdiendo visitas si el navegante accede por primera vez por la página equivocada.

Otro dato que obtiene de las páginas de entrada, es que sus navegantes accedan a una página diferente a la principal por motivos de interés, si su web tiene varios canales el navegante puede guardar la url de un canal en sus Favoritos.

Compruebe la procedencia de las páginas de entrada, si son visitas directas indica que esos navegantes muestran un gran interés por el contenido de esas páginas y es por ello que acceden directamente.

Generador de informes :: Tiempo del navegante

-- Informes por tiempo -- -- Informes de procedencia -- -- Informes de referidos -- -- Informes de equipos --
-- Informes por idiomas -- Minutos de permanencia Generar informe!
Seleccióna día inicial: 24 / Noviembre / 2002 Seleccióna día final: 25 / Noviembre / 2002



	Intervalo de minutos	Nº de visitas únicas	%
1.	De 0 a 3 minutos	1232	94.99 %
2.	De 3 a 6 minutos	49	3.78 %
3.	De 6 a 9 minutos	19	1.46 %
4.	más de 9 minutos	16	1.23 %
			100%

Páginas de salida

¿Sabe usted cuáles son las últimas páginas que visitan sus navegantes? Tan importante es conocer las páginas por donde entra el navegante como conocer las últimas páginas visitadas.

Intravisit genera un informe de las últimas páginas visitas. Es de gran importancia conocer estas páginas, ya que puede ofrecer una última oferta antes de que se marche el navegante, es buena estrategia comunicar en estas páginas las ofertas, sorteos y concursos, es decir, colocar un contenido que incentive a volver en unos días. También puede recordarle las ventajas que supone registrarse en el website. No deje que se marchen para siempre a los navegante, puede estar perdiendo un registro o una venta.

Páginas vistas

Intravisit genera un completo informe del número de impactos de cada página vista. Conocerás cuales son las páginas más visitadas, este valor es de gran utilidad, conocerá cuales son las preferencias los navegantes, los productos más visitados, los intereses de los navegantes y esto es solo un ejemplo de la información proporcionada por conocer el número de páginas de vistas por página.

Intravisit a diferencia de otras herramientas de auditoria, muestra el nombre de la página, de este modo verá las páginas por un nombre en vez de la ambigua URL de la página.

Puede ordenar el informe por orden ascendente y descendente, de esto modo le será más sencillo conocer las páginas con más y menos visitas.

También es importante conocer el número de visitas de cada una de las páginas para descubrir si el esfuerzo que se está realizando en algunas páginas está siendo correspondido con el número de visitas y puede descubrir que aquellas páginas que tiene más abandonas tal vez tengan un mayor interés para los navegantes.

Tiempo de permanencia

¿Cuánto tiempo pasa el navegante en el website?, Intravisit le proporciona información del tiempo en minutos que pasa el navegante en el site en los siguientes intervalos:

- De 1 a 3 minutos.
- De 3 a 6 minutos.
- De 6 a 9 minutos.
- De 9 a 15 minutos.
- Más de 15 minutos.

Con Intravisit puede conocer el tiempo medio de visualización de las páginas, de este modo comprobará si su información es de interés o por lo contrario el navegante inmediatamente pasa a otra página.

También puede aprovechar estos datos para añadir un adserver rotativo, en las páginas de mayor tiempo, varios minutos, puede colocar que los banner cambien cada 30 segundos. ¿Por qué desaprovechar un espacio si el navegante no ha mostrado interés por el banner?, haga rotar los banner cada 30 segundos, lógicamente en las páginas de mayor visualización.

Visitas / páginas vistas

¿Sabe cuantas páginas visualizan los navegantes en cada visita? Intravisit genera un informe del número de páginas vistas por visita única. Conocerá cuantas páginas visitan los navegantes, además sabrá cuales son las páginas que ha visitado cada navegante y distribución horaria.

Esta información es importante para conocer quienes son los navegantes que más páginas visitan. Puede fidelizarlos ofreciendo un descuento en los productos al navegante que más páginas visita.

Rutas más comunes

¿Sabe cual es la trayectoria de páginas vistas más común? Intravisit genera un informe de todas las trayectorias de las páginas visualizadas más comunes. Intravisit concatena varios iconos con forma de hoja, cada icono de un color diferente al resto. Cada icono representa una página. Al final del informe se muestra una leyenda, asociando el icono a un nombre de página.

Puede utilizar esta información para conocer el comportamiento de páginas vistas por el navegante. Por ejemplo, si para registrarse en la web es necesario rellenar 3 formularios y cada uno de ellos se encuentra en páginas diferentes, es interesante conocer el comportamiento del navegante sobre estas tres páginas. Podrá conocer si el navegante finalizó el registro con éxito o de lo contrario averiguar en que página del registro abandonó el navegante.

Ver los anteriores		Ver los siguientes →			
Páginas vistas por los navegantes		Nº entradas	%		
1 .		6	33.33 %		
2 .		3	16.67 %		
3 .		2	11.11 %		
4 .		1	5.56 %		
5 .		1	5.56 %		
6 .		1	5.56 %		
7 .		1	5.56 %		
8 .		1	5.56 %		
9 .		1	5.56 %		
10 .		1	5.56 %		
Total páginas: 10 Página 1 de 0		18	100.00		
Ver los anteriores		Ver los siguientes →			
#	Color	Página	#	Color	Página
1 .		Contadores con estadísticas de visitas - contadores, estadísticas y auditoria	2 .		contadorwap.com - Est Dias
3 .		contadorwap.com - Est.Resumen	4 .		contadorwap.com - Est Provincias
5 .		contadorwap.com - Est SO	6 .		contadorwap.com - Est Horas
7 .		contadorwap.com - Tiempo usuario	8 .		contadorwap.com - Ultimas visitas
9 .		contadorwap.com - Alta en buscadores gratis [1]	10 .		contadorwap - Informacion BasicPlus

Quienes somos

Intravisit es un producto de Inventia Networks, una empresa dedicada a la tecnología y marketing en internet. <http://www.intravisit.com>

Desarrollamos las aplicaciones íntegramente, buscando siempre las mejores soluciones para el cliente, persiguiendo la rentabilidad ante todo.

La plataforma Intravisit CRM ha sido desarrollada íntegramente por Inventia Networks bajo la supervisión de profesionales de marketing. Creando una solución completa, modular y personalizable al cliente.

El éxito de la plataforma Intravisit CRM ha sido la puesta en marcha del portal de webmaster <http://www.contadorwap.com>, actualmente analiza más de 34000 portales en tiempo real creando informes estadísticos las 24 horas del día, accesibles desde cualquier parte del mundo.

Solicitar Intravisit Premium

A continuación le indicamos como puede contratar el servicio Intravisit Premium. <http://www.intravisit.com>

Los planes y tarifas Premium son:

- Auditoría profesional Premium, plan 1 mes, 8 euros.
- Auditoría profesional Premium, plan 3 meses, 22 euros.
- Auditoría profesional Premium, plan 6 meses, 44 euros.
- Auditoría profesional Premium, plan 12 meses, 88 euros.

Los precios no incluyen el 16% de IVA.

El formulario para realizar la solicitud del plan deseado es:

<http://www.contadorwap.com/premium.php?ref=ebook>

Si contrata el servicio desde este enlace tendrá un descuento del 10% del plan contratado.

Aproveche esta oportunidad que le ofrecemos.

Si tiene alguna duda sobre el servicio Intravisit o incluso desea un informe que ha encontrado en el ebook pongase en contacto con nosotros en webmaster@contadorwap.com

Glosario

Alcance (% universo activo)

Número de usuarios únicos que visitan una página al menos una vez, expresado como porcentaje sobre el universo total de internautas.

Alcance del banner (% universo activo)

Número de usuarios únicos que vieron un banner en concreto al menos una vez en un período de tiempo definido, expresado como porcentaje sobre el universo total de internautas para ese período.

Anunciantes

Compañías que insertan banners en cualquier sitio de internet, incluidas sus propias páginas.

Audiencia común

La suma de los usuarios que han visitado todos los sitios seleccionados en un período de tiempo determinado (ver audiencia no duplicada).

Audiencia no duplicada

Usuarios que no han visitado todos los sitios seleccionados, pero si al menos uno de ellos.

Audiencia única

Número de personas únicas que visitan una página en un período de tiempo definido. Si una persona visita más de una vez una misma página en este período se le contabilizará solo una vez.

Audiencia única del banner

El número de usuarios únicos que vieron un banner en concreto al menos una vez en un período de tiempo definido.

Índice de afinidad

Permite comparar el peso de un determinado perfil sociodemográfico en un sitio, dominio o propiedad en comparación con el promedio sociodemográfico del universo en ese período de tiempo.

Días de conexión

Los días de conexión indican la media de número de días, durante el período de referencia, que los internautas se han conectado a la web.

Dominio

Grupo de sitios y páginas que pertenecen a una misma dirección de internet. Esta dirección puede ser com, net, edu, etc. Por ejemplo: terra.es, yahoo.com, go.com, amazon.com. En este concepto se incluyen todas las páginas que están bajo dicho dominio.

Dominio global

Mide la fortaleza de un nombre o marca de sitio web o servicio online combinando todos los sitios o servicios de igual nombre y compañía sin tener en cuenta los sufijos (.com, .de, .es...) Se eliminan los visitantes duplicados. Por ejemplo, los dominios: www.xyz.com y www.xyz.es quedarían adscritos al supradominio xyz.

Impresiones del banner

El número total de veces que los internautas ven un banner. En cada sesión de internet se puede ver un mismo banner varias veces.

Página única

Dirección de internet perteneciente a un dominio. Por ejemplo www.terra.es, sports.yahoo.com, cine.msn.es, etc. Cada página pertenece a su dominio correspondiente.

Una página única se define como un URL específico que haya sido por lo menos una vez satisfactoriamente cargado por el 'browser' en el día. Aun cuando la página se haya visto muchas veces, la página sólo se cuenta una vez bajo la definición de página única. En el caso de contenido no-web las páginas únicas son el equivalente de títulos únicos de Ventana, si aplicable, o si no, es indefinido y pone a cero. Los URLs múltiples que aparecen en una sola ventana con marcos no se cuentan como únicas páginas adicionales, sino que toda la audiencia se da exclusivamente al URL anfitrión, es decir el que no varía a medida que los usuarios ponen al día los componentes de la página. Por tanto, los websites que utilizan marcos pueden mostrar estimaciones más bajas de páginas únicas estima que los websites que no utilizan marcos.

Páginas por persona

Número de páginas que cada usuario ha visitado de una propiedad o dominio. Esta medición puede definir el grado de interés en los contenidos de una propiedad

Páginas únicas

Número de páginas distintas visualizadas por un internauta durante el período de referencia.

Página vista

Número total de veces que se ha visto una página por la población internauta.

Puede haber duplicaciones en las páginas vistas, ya que un mismo usuario puede visitar una página varias veces.

Páginas visualizadas

Número de páginas vistas o visualizadas, distintas o no, descargadas de un sitio, de la memoria caché o de servidores proxy.

Penetración de los medios digitales

El porcentaje de personas que visitaron un dominio específico, una aplicación digital, dominio global, propiedad o categoría, respecto del número total de personas que utilizaron cualquier medio digital en el transcurso del período del informe.

Porcentaje de cobertura

Porcentaje de internautas de un determinado perfil demográfico que han visitado un site o propiedad sobre el total internautas de dicho perfil.

Porcentaje de composición

Número de internautas que pertenecen a un determinado perfil demográfico, expresado como porcentaje sobre el total de la población de internet.

Porcentajes de páginas vistas desde memoria caché

Cuando un usuario se conecta a una página desde su navegador, y esa página ya ha sido vista antes y no ha sufrido ningún cambio puede estar guardada en la memoria caché de su PC o en el caché de su Isp. Los servidores del sitio no suelen detectar estas visitas. Dependiendo del sitio, este punto puede ser representativo de la actualización del contenido o de la eficiencia de la arquitectura.

Promedio de páginas únicas por visitante por mes

La media de páginas diferentes vistas por día en el curso del mes por las

personas que visitan el dominio, dominio global, propiedad, o categoría.

Propiedad

Consolidación de múltiples dominios y URLs asociados. En la mayoría de los casos la propiedad es el máximo nivel de agregación. Contiene todos los dominios y URLs que pertenecen a una misma empresa o grupo.

Propiedades

Representan todas las entidades de medios bajo propiedad común o propiedad de la mayoría (mayor que o igual a 50.1%) de una sola entidad legal.

Sesión

Intervalo de tiempo comprendido entre el principio y el fin de una actividad online. La sesión corresponde a un tiempo de uso de internet sin una interrupción superior a 10 minutos. Cuando se restablece la actividad tras una interrupción de 10 minutos, comienza una nueva sesión.

Tasa de click

Indica el porcentaje del total de las impresiones de ese banner o botón en las que se ha hecho click.

Tiempo por persona

Tiempo que pasa cada usuario en una propiedad, dominio o página única.

Total medios digitales

Se refiere al número de usuarios de internet y los medios digitales que visitan por lo menos un site o servicio online en el periodo de 30 días de medición.

Universo de internet (Panel de hogares)

La auditora contadorwap engloba dentro de su universo de internautas a todo

individuo de más de dos años de edad que viva actualmente en un hogar que tenga acceso a internet desde el PC propiedad de dicho hogar.

Universo activo

Personas que se han conectado a internet durante un período de tiempo específico.

Universo actual

Personas que tienen acceso a internet, incluye tanto el universo activo como el no activo.

Visitante único

Número de personas distintas que visitaron el contenido de un dominio, aplicación digital, dominio global, propiedad o categoría en el transcurso del período del informe.

Visitas por persona

Número total de visitas que cada usuario ha realizado a un listado de dominios en un período de tiempo. Una visita es definida como el período de tiempo consecutivo en el que el panelista está en una página. Se considera visita nueva cuando pasa más de 30 minutos de inactividad entre dos URLs.

Inventia Networks S.C

<http://www.intravisit.com> - Auditoría profesional de visitas.

<http://www.contadorwap.com> . Contador y estadísticas de visitas gratis para páginas personales y pymes.

<http://www.auditae.com> . Auditoría de visitas.